

普通高等学校本科专业设置申请表

(备案专业适用)

学校名称(盖章)：浙江外国语学院

学校主管部门：浙江省教育厅

专业名称：会展经济与管理

专业代码：120903

所属学科门类及专业类：管理学旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：二〇一三年六月

专业负责人：张跃西

联系电话：13958060169

教育部制

目 录

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表
2. 学校基本情况表
3. 增设专业的理由和基础
4. 增设专业人才培养方案
5. 专业主要带头人简介
6. 教师基本情况表
7. 主要课程开设情况一览表
8. 其他办学条件情况表
9. 学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1. 普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	2010 年	现有本科专业 (个)	20 个
学校本年度其他拟增设的专业名称	俄语、朝鲜语、财务管理、小学教育	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	旅游管理本科, 2008 旅游管理高职, 1999
拟首次招生时间及招生数	2014 年, 80 人	五年内计划发展规模	年均 80 人
师范专业标识 (师范 S、兼有 J)		所在院系名称	国际工商管理学院 旅游系
高等学校专业设置评议专家组织 审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见 (校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校 主管部门形式 审核意见 (根据 是否具备该专业 办学条件、申请 材料是否真实等 给出是否同意 备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	浙江外国语学院	学校地址	浙江省杭州市文三路 140 号
邮政编码	310012	校园网址	www.zisu.edu.cn
学校办学基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构		
	<input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	3881	专业平均年招生规模	75
已有专业学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师总数(人)	360	专任教师中副教授及以上职称教师数及所占比例	50%
学校简介和历史沿革 (300字以内, 无需加页)	<p>浙江外国语学院是省属全日制普通本科高校。前身为创建于1955年的浙江教育学院,1994年开始普通本科教育。2010年,经国家教育部批准设立。现有全日制在校生3880多人,20个本科专业,1个省级优势专业,5个省级重点学科,23个实验室,1个省级实验教学示范中心。有文三路、小和山两个校区,是浙江省教师教育省级重点基地。有专任教师360人,其中教授70人,副教授110人。具有研究生学历(学位)教师280人,其中博士80人。聘请外国文教专家和外籍教师9人。学校与北京外国语大学在教学、科研、管理等领域开展了实质性、全方位合作办学。已与美、德、英、日等国家及台湾、香港地区的20多所高校和学术文化机构建立了长期合作交流关系。有馆藏纸质图书70余万册,电子图书50万种,中外文学术期刊1300种。</p>		

注: 专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

一、学校定位：浙江外国语学院浙江省目前唯一的公办外语类院校，坚持“国际化和特色发展”两大战略，发展定位是办学特色鲜明、教育品质一流的多科性普通本科高校，着力培养外语优势明显，跨文化交流能力强的中高级国际化复合应用人才，成为浙江省国际化应用人才培养重要基地、教师教育重点基地、国际教育交流基地、外国语言文化和国际经济贸易研究基地。会展经济与管理专业与学校总体办学思路和区域战略性新兴产业需求相吻合，已纳入学校发展总体规划。

二、人才需求：会展业具有很强的经济文化带动辐射作用（乘数效应达到 1:8）而备受关注。长三角特别是浙江省迅猛发展的国际会展业需要大量高水平专业人才支撑。2012 年，浙江省共举办展览 711 场，总面积 806 万平方米。举办 50 人以上的专业会议 2.91 万场。举办万人以上的节庆活动 462 场。全省出国参展面积达 30.5 万平方米，国际标准展位 3.39 万个（列全国第一位）。2012 年全省会展业直接产值达 352 亿元人民币，占全省 GDP 的 1%，占全省第三产业产值的 2.25%，会展从业人员达 125 万。杭州市的会议产业已在全国大中城市中位列第三。仅浙江省就拥有各类会展企业达 1800 多家，其中规模以上会展企业 100 多家。浙江省设置本科会展经济与管理专业的院校目前只有四所（杭州师范大学、浙江大学城市学院、浙江树人大学和宁波万里学院），难以满足日益增长的国际会展人才需求。特别是与小语种复合的国际化会展人才培养，市场缺口非常大。因此，浙江外国语学院依托外语类院校的国际化优势和协同创新机制，培养国际会展人才，具有重要意义。

三、专业筹建

（一）主要专业负责人具有较好的专业实力和影响力：主要专业带头人具有教授职称，博士学位和高级会展策划师资格证书，是长三角会展联盟发起人之一，浙江省会展学会常务理事。主编出版国家教指委新世纪会展系列教材《会展服务项目教程》（重庆大学出版社，2012）。在国际会议上提出“会展专业模块项目化教学模式”。我校还与武义县建立了“校县战略合作”关系，利用人才优势扶持武义县成功策划并被政府采纳的主要会展项目有“2009 武义·国际养生旅游高峰论坛”、“2010 武义·国际养生产业博览会”及“2010 台州·中国海洋海岛旅游高峰论坛”等。

（二）拥有专兼职师资组成的双师教学团队：本专业拥有共 27 名专兼职师资组成的双师教学团队，其中教授 8 名（含兼职教授 2 名）、副教授 10 人，博士 7 名，一批会展职业经理人（高级经济师）被聘为该专业的兼职教授。《会展学概论》、《国际会展》以及《会议服务》等课程已经作为旅游管理专业的选修课或者国际化课程在我校成功开设多年，积累了一定的教学经验。

（三）成功开辟了一批实践教学基地：为筹办会展经济与管理专业，我校已经在上海会展联盟和浙江省会展业协会的支持下，创建了一批实践教学基地，例如上海国际会议中心、上海旅游集散会展中心、杭州世贸会展中心、义乌会展中心和宁波会展中心等。

（四）形成了专业复合的协同创新机制：我们将发挥外语优势，注重小语种与会展专业的复合融合，培养国际化复合应用型人才。目前，我校旅游管理专业中已经成功开辟国际旅游英语和西班牙语方向。会展经济与管理专业将不断深化完善与运用小语种与会展专业复合协同创新机制，强化国际化复合应用型会展人才的培养。此外，我校艺术学院还将为会展空间艺术设计相关课程提供系统支撑。会展专业方案将考虑了毕业生就业目标和考研深造的分流培养设计。

（五）成功打造了一批国际合作平台：我校已经与德国、英国、澳大利亚以及新西兰等国家的相关高校建立了多元化国际合作平台，为会展经济与管理专业师资交流、课程共享与学分互认及人才衔接培养等提供了很好的条件和环境。拟开辟一批国外实习基地和 3+2 本硕连读国际合作项目。意向开展国际合作的院校主要有：1. 英国萨里大学/旅游和酒店管理系/国际会展管理 University of Surrey, Tourism and Hospitality Department/International Event Management; 2. 新西兰奥克兰理工大学/会展管理专业 New Zealand Auckland University of Technology/ Event management; 3. 澳大利亚维多利亚大学/会展管理系 Victoria Uni Aus/Event Management.

4. 增设专业人才培养方案

一、培养目标：本专业培养适合我国国际会展业持续快速发展需要，着力培育具备会展组织与策划的专业基本理论知识，具有人文素质、广阔视野、创新意识、先进理念和社会责任，掌握会展业策划、设计、运营、管理、评估的基本能力和较强的外语能力，能胜任在国际会展公司、国际会展中心、参展企业、政府会展相关部门部门和行业协会从事会展相关工作的中高级国际化复合应用型人才。

二、基本要求：本专业学生主要学习会展策划、组织与运营管理的基本理论和基本知识，接受会展管理知识与技巧的基本训练，掌握国内外会展组织、策划实务的基本能力。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

- 1、掌握会展经济与管理学科的基本理论和基本知识；
- 2、掌握管理学、经济学等学科的基础理论和工具；
- 3、具有国内外会展组织、策划实务的基本能力；
- 4、熟悉国家有关会展经济与管理的方针、政策和法规；
- 5、了解会展经济与现代服务业的发展动态与行业要求；
- 6、具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的创新性思维能力；
- 7、具备较高的外语水平，拥有较好的国际交流能力。

三、主干学科：工商管理、设计学。

四、核心课程：会展概论、会展管理学、会展市场营销、会展项目策划与管理、节庆活动策划与管理、展示空间与设计、会展场馆经营与管理、会展财务管理、会展信息管理、现代服务业管理、会展商务英语等。

五、主要实践性教学环节：大型会展节庆活动策划实训、会展岗位职业技能的服务与管理实习等。

六、主要专业实验：会展管理信息化软件实验、会展服务管理综合实验。

七、修业年限：基本学制为四年，实行弹性学制，可在3-6年内完成学业。

八、授予学位：管理学学士。

九、学分、学时控制与分配

课堂教学课程学分按每16学时1学分计算，实践类课程按1周1学分计算。毕业要求的总学分为160学分；按四年基本学制计算，四学年课程教学总学时原则上控制在2500学时。

课程教学学分学时分配表

课程平台	学分分配				学时分配				实践学分	
	必修		选修		必修		选修		学分	比例%
	学分	比例%	学分	比例%	学时	比例%	学时	比例%		
通识教育平台	33	18	8	4	570	22	118	5	6	4
外语教学平台	16	9			238	10				
专业教育平台	79	43	20	11	1306	51	310	12	8	4
实践教学平台	24	13							24	13
合计	152	84	28	15	2104	83	428	17	38	21

十、学期修读学分分配表

课程类型	学期修读学分分配									合计
	一	二	三	四	五	六	七	八	其他	
公共必修课	8	8	5	8						33
公共选修课									8	8
外语技能课	6	8	8	6	5					33
专业必修课	8	8	12	8	7	8				46
专业选修课							14			14
自主实践		2	2	2	2	2	2			14
必修实践	2							10		12
合计										160

十一、指导性教学计划表

我校会展经济与管理专业突出国际会展方向，努力培养学生的外语特长，在外语方面设英语方向和其它小语种方向，以“宽口径、厚基础、精专业、多出路”为指导思想，采用学分制和“分段式模块化教学模式”，按主干课必修、模块化选修和针对性实践教学课程构建本专业的理论与实践相结合的课程体系，突出会展经济与管理专业国际化复合应用实战技能和创新创业能力的系统训练。课程和教学实践安排详见下表：

课程类别	课程性质	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配			开课学期	考试方式	学分要求	开课学院
						授课	实践	实验				
通识课	公共必修课	0040000001	军事理论 Military Theory	1	36					考查	29	体育部
		0040000002	大学生职业发展规划与就业指导 Guidance of Career Planning and Employment of College Students	1	38					考查		学工部
		0040000003	形势与政策 Situation and Policies	2	48					考查		宣传部
		0040400001	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Moral and Basic Knowledge of Law	3	42	27	15		一	考查		社科部
		0040400002	中国近现代史纲要 Outline of Modern and Contemporary History of China	2	32	26	6		二	考查		社科部
		0040400003	马克思主义基本原理 An Introduction to the Basic Principles of Marxism	3	48	36	12		四	考试		社科部

		0040400004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(一) A General Introduction to the thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (1)	3	48	48			三	考试	8	社科部		
		0040400005	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(二) A General Introduction to the thought of Mao Zedong and Socialist Theory with Chinese Characteristics (2)	3	48	16	32		四	考查		社科部		
		0040600001	大学生心理健康教育 Mental Health Education	2	32				二	考查		教育学院		
		0040800001	计算机基础(一) Basic Computer (1)	3	42	21		21	一	考试		科技学院		
		0040800002	计算机基础(二) Basic Computer (2)	2	32	16		16	二	考试		科技学院		
		0040900001	体育(一) Physical Education (1)	2	28	28			一	考查		体育部		
		0040900002	体育(二) Physical Education (2)	2	32	32			二	考试		体育部		
		0040900003	体育(三) Physical Education (3)	2	32	32			三	考查		体育部		
		0040900004	体育(四) Physical Education (4)	2	32	32			四	考试		体育部		
		公共选修课	特色课程模块			2	32			六		考查	8	相关学院
			艺术课程模块			2	32							
			自然科学模块			2	32							
			人文社科模块			2	32							
外语技能课	外语技能必修课		基础外语(一) Other Language Basic I	4	56	56			一	考试	33	欧亚学院		
			基础外语(二) Other Language Basic II	4	64	64			二	考试				
			中级外语 Other Language Secondary I	4	64	64			三	考试				
			中级外语 Other Language Secondary II	2	32	32			四	考试				
			初级外语听说(一) Other Language Basic Listening & Speaking I	2	32	20	12		一	考试				
			初级外语听说(二) Other Language Basic Listening & Speaking II	2	32	20	12		二	考试				
			中级外语听说(一) Other Language Secondary Listening & Speaking I	2	32	20	12		三	考试				

		中级外语听说（二） Other Language Secondary Listening & Speaking II	2	32	20	12		四	考试		
		外语阅读（一） Extensive Reading I	2	32	32			二	考试		
		外语阅读（二） Extensive Reading II	2	32	32			三	考试		
		外语写作 Other Language Writing	2	32	32			四	考试		
		外语翻译 Other Language-Chinese Translating	2	32	32			五	考试		
		外国国家概况 Social culture of other country and related countries	3	48	48			五	考试		
	3040302011	会展学概论* Introduction to MICE	3	48	48			一	考查		国工管
	3040302031	会展管理学* Management Of MICE	3	48	48			三	考试		科技学院
	3040302021	饭店管理概论* Theory of Hospitality	2	32	32			二	考查		国工管
	3040302032	会展市场营销* MICE Marketing	3	48	48			三	考查		国工管
	3040302041	会展空间设计与管理* Event Space Design and Management	3	48	48			四	考试		国工管
	3040302033	会展项目策划与管理* Management of Meetings, Conferences and Seminars	3	48	42	6		三	考查		国工管
	3040302012	会展商务英语* Busineaa English to MICE	3	48	40	8		一	考查		国工管
	3040302042	会展管理信息系统* Management Information System to MICE	3	48	48			四	考试	50	国工管
	3040302051	会展场馆经营与管理* Venue Operation Management to MICE	3	48	42	6		五	考查		国工管
	3040302034	节庆活动策划与管理* Festival Event Planning and Management	2	32	32			三	考查		国工管
	3040302061	现代服务业管理* Moden Service Industry Management	3	48	48			六	考查		国工管
	3040302052	会展财务管理* Financial Management	3	48	48			五	考试		国工管
	3040302043	会计学基础 Accounting	2	32	20		12	四	考查		国工管
	3040302053	会展政策与法规 Tourism Policy, Laws and Regulations	2	32	32			五	考查		国工管
	3040302062	世界经济地理 Economic Geography of the world	3	48	48			六	考试		国工管

		3040302013	会展礼仪与形象塑造 Etiquette and Appearance Shaping	2	32	16	16		一	考查		国工管
模块一 国际会展运营管理	第七学期国际会展旅游服务与管理岗位实习（课程学习在企业完成）		会展服务 MICE Service	2	32	32			七	考查	14	基地
			跨境会展重大项目运营实务 The Major Exhibition project Operation to Cross-border	2	32	32			七	考查		基地
			国际参展企业实务 International Exhibition Operation	2	32	32			七	考查		基地
			国际会展危机管理实务 MICE Risk Management	2	32	28	4		七	考查		基地
			实习报告与会展策划与管理方案设计	6	20周		20周		七	考查		基地
模块二 会展旅游管理	第七学期国际会展服务与管理岗位实习（课程学习在企业完成）		出国领队业务 Foreign Business Leaders	2	32	32			七	考查	14	基地
			国际会展旅游 International Conference and Exhibition Tourism	2	32	32			七	考查		基地
			国际会展城市及旅游国别营销 International Tourism City and Country Tourism Marketing	2	32	32			七	考查		基地
			大型宴会设计及运营 Design Operation and of Large Banquet	2	32	26	6		七	考查		基地
			实习报告与会展旅游策划方案设计	6	20周		20周		七	考查		基地
模块三 会展经济研究	第七学期在学校强化数学和相关理论课程学习（为继续深造报考硕士研究生做针对性准备）		高等数学（一） Advanced Mathematics（1）	4	56	56			七	考试	14	科技学院
			高等数学（二） Advanced Mathematics（2）	4	64	64			七	考试		科技学院
			线性代数 Linear Algebra	2	32	32			七	考试		科技学院
			会展经济学 MICE Economics	2	32	28	4		七	考查		国工管
			国际会展业发展趋势 International MICE Management	2	32	32			七	考查		国工管
实践教学	必修实践	4040000003	毕业论文（设计） Graduation Thesis Writing	4	6周		6周		八	考查	14	国工管
		4040000004	毕业实习 Graduation Practice	8	8周		8周		八	考查		国工管
		4040000001	始业教育/军事训练 Orientation and Military Training	2	2周		2周		一	考查		人武部学生处
	自主	5040000002	会展专业外语能力训练	2	2周		2周		二	考查	12	国工管
		5040000003	国际会展市场营销（学科竞赛）	2	2周		2周		三	考查		国工管

	5040000004	会展管理信息系统应用能力实验实训	2	2周		2周		四	考查		国工管
	5040000005	会展展台策划设计或酒店会议系统设计或会展旅游项目策划设计（采取分组分工进行项目化训练）	2	2周		2周		五	考查		国工管
	5040000006	中高级会展策划师课程训练（资格证考试）	2	2周		2周		六	考查		国工管
	5040000007	会展专业创意与策划实训/浙江省大学生新苗计划 / “挑战杯” 创新创业学科竞赛（采取分组分工进行项目化训练，仅针对第三模块）	2	2周		2周		七	考查		国工管

备注：带“*”为专业核心课程

注：

1. 本方案注重外语（法语、葡萄牙语等小语种）与会展专业的融合发展。

2. 按照“目标导向，分流培养”的三三制原则，设置了三个不同方向的课程模块供学生选修。对于毕业直接就业的学生，第七学期选修国际会展管理和国际会展旅游管理两个模块在企业岗位实习，第七学期的相关课程教学工作在企业完成，并与第八学期毕业实习和毕业论文相衔接，着力提高就业竞争能力；对于考研深造的学生，第七学期选修课模块三（会展经济研究）安排在学校进行课程教学，强化数学和会展专业理论课程学习，为考研深造做准备，第八学期进行毕业实习和毕业论文。

3. 根据实际情况创造条件与国际合作办学对接，在国际课程学分互认的基础上，实现本硕连读。

5. 专业主要带头人简介（一）

姓名	张跃西	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1964.05	行政职务	无	最后学历	博士
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		本科，学士学位 1987-07 安徽师范大学地理教育专业 研究生，博士学位 2007-12 西南大学生态学专业					
主要从事工作与研究方向		会展策划与养生旅游					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 30 篇； 出版专著（译著等）2 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 3 项；其中：国家级项目 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 75 万元， 年均 25 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 13 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	国际导游教学团队	校级，浙江外国语学院 2010			主持	
	2	国际旅游人才培养协同创新示范点	校级，浙江外国语学院 2012			主持	
	3	会展服务项目教程 重庆大学出版社 2012.07	教育部高等学校工商管理教学指导委员会旅游会展专业组推荐教材			2/2	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	浙江省现代服务业养生旅游高级人才研修班	省社保厅	2013	3 万	主持	
	2	“三级一体”酒店高技能人才培养模式	省科技厅	2009-2011	6 万	3/6	
	3	产业四化导向下的旅游专业人才培养方案优化	省教科规	2009-2010	0	主持	
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游地理	旅游本科及专科生	46+43 236	102 204	旅游专业课	第一学期
	2	国际养生旅游	在校本科生	60*3	108	全校公选课	第一学期
	3	中国旅游地理	留学生	18+5	4	国际化课程	2013-2-27
	4	导游业务	旅游专科生	286	204	旅游专业课	2010-2011 第二学期
教学管理部门审核意见		签章：					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（二）

姓名	张环宙	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1971.10	行政职务	科研处长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		本科，学士学位 1994.7 杭州大学地理教育 研究生，硕士学位 2001.3 浙江大学地科系					
主要从事工作与研究方向		旅游地理学、人文地理学、旅游规划					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 25 篇； 出版专著（译著等）3 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 1 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共项；其中：国家级项目 项，省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 120 万元， 年均 40 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	《河兮，斯水：基于杭州案例群的大运河遗产价值分析和旅游规划研究》	教育部第六届人文社科优秀成果奖三等奖，2013.3			1/1	
	2	《河兮，斯水：基于杭州案例群的大运河遗产	省第十六届哲学社会科学优秀成果奖三等奖			1/1	
	3	《城市滨水区带状休闲空间结构特征及其实证研究----以大运河杭州主城段为例》	2012 年浙江省自然科学学术奖三等奖			1/3	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	《基于文化资本理论的城市滨水区文化遗产保护与传承研究》（编号：No. 12YD19Z）	浙江省哲学社会科学规划课题省部级（重点课题）	2012.6-2014.6	3.5	主持	
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游地理学	旅游本科		54	旅游专业课	
	2	旅游景观规划与赏析	在校本科生		18	全校公选课	第一学期
教学管理部门审核意见		签章：					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（三）

姓名	高静	性别	女	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1981.02	行政职务	党支部书记	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		本科，旅游管理，郑州大学，2002年6月 研究生，旅游管理，南开大学，2008年6月					
主要从事工作与研究方向		教学科研；旅游营销；旅游目的地管理					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 12 万元， 年均 4 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 140 学时；指导本科毕业设计共 9 人次。							
最具代表性的教学科研成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	旅游目的地品牌化成功的影响因素：基于文献回顾的研究	CSSCI 扩展，旅游论坛，2012.5			1/1	
	2	城市滨水区带状休闲空间结构特征及其实证研究	CSSCI，地理研究，2011.12			3/3	
目前承担的主要教学科研项目（4项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	城市旅游目的地品牌化成功要素：基于国内典型案例的研究	浙江省哲社规课题	2012-2015	1.5 万	项目负责人	
	2	省级旅游目的地品牌化：影响因素及路径选择	教育部人文社科目	2011-2014	7 万	项目负责人	
	3	基于‘二元教育’的旅游专业创业教育课程体系与试验基地建设研究	浙江省教育科学规划课题	2010-2011	/	项目负责人	
目前承担的主要教学工作（5门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	会议服务与管理	07 旅 1、2	61	36	必修	2009.09-2010.01
	2	旅行社管理	0809 旅本	90	54	必修	2010.09-2011.01 2012.02-2012.07
	3	旅游英语	08 旅本	47	54	必修	2010.09-2011.01
	4	旅游目的地营销	09 旅本	29	32	选修	2012.09-2013.01
教学管理部门 审核意见		签章： 签章					

5. 专业主要带头人简介（四）

姓名	滕广青	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1970-2	行政职务		最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1992年7月，西安交通大学，审计学，经济学学士 2012年6月，吉林大学，情报学，管理学博士					
主要从事工作与 研究方向		高校教师 电子商务、网络信息管理					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 31 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项， 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 12.75 万元， 年均 4.25 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时；指导本科毕业设计共 人次。							
最具代表性的教学 科研成果 (4项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	知识组织体系的演进路径及相关研究的发展趋势探析	中国图书馆学报, 2010			1/2	
	2	国外本体协调研究的前沿进展	中国图书馆学报, 2012			1/2	
	3	基于概念格的跨本体映射中概念相似度计算方法	情报学报, 2012			1/2	
	4	基于概念格的Folksonomy知识组织研究: Tag Cloud的层级体系构建	情报学报, 2012			1/3	
目前承担的主要教学 科研项目(4项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	基于概念格的高校图书馆开放存取资源知识服务体系构建研	教育部	2011.1-2013.12	7万	负责人	
	2	基于概念格的第二代电子商务Folksonomy信息知识组织研究	浙江省自科委	2011.1-2012.12	5万	负责人	
目前承担的主要教学 工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	电子商务概论	专科生	250	48	专业课	2013春
	2						
教学管理部门 审核意见		签章:					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

5. 专业主要带头人简介（五）

姓名	周朝霞	性别	女	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1966.10	行政职务	-	最后学历	本科
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1990年7月，浙江工商大学，计划统计专业					
主要从事工作与 研究方向		市场营销教学，研究方向：品牌管理					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 2 篇； 出版专著（译著等） 1 部。							
获教学科研成果奖共 4 项；其中：国家级 1 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目项。							
近三年拥有教学科研经费共 6 万元， 年均 2 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 152 学时；指导本科毕业设计共 8 人次。							
最具代 表性的 教学科 研成果 (4项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	公共关系实务精品 课程	国家级，教育部，2006			1	
	2	公共关系理论与实 务	省级，浙江省教育厅，2009			1	
	3	《多维视角的城市 形象的定位、设计 及传播》(专著)	厅级，浙江省教育厅，2007			1	
目前承 担的主 要教学 科研项 目(4项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1						
	2						
	3						
	4						
目前承 担的主 要教学 工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	国际商务礼仪	本科生	100	48	专业选修课	2013.3-2013.5
	2	品牌管理	高职生	42	54	专业必修课	2012.9-2013.6
	3	公共关系	高职生	33	54	专业必修课	2013.3-2013.6
教学管理部 门审核意见		签章					

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	张跃西	男	49	教授	安徽师大地理教育专业学士	西南大学生态学博士	会展经济与管理	会展服务项目教程	专职
2	张环宙	女	42	教授	杭州大学地理学士	浙江大学历史地理硕士	旅游地理	世界经济地理	专职
3	周朝霞	女	48	教授	浙江工商大学工商管理学士	浙江工商大学工商管理学士	品牌管理	会展营销	专职
4	滕广青	男	43	教授	西安交通大学经济学士	吉林大学管理学博士	电子商务	会展信息管理	专职
5	高超	男	45	教授	北京师范大学哲学学士	武汉理工大学管理科学与工程	工商管理	现代服务业管	专职
6	高静	女	32	副教授	郑州大学旅游管理学士	南开大学旅游管理博	旅游管理	会展项目策划	专职
7	蒋艳	女	35	副教授	华侨大学旅游管理学士	华侨大学旅游管理硕士	旅游管理	节庆活动策划与管理	专职
8	朱光良	男	50	副教授	北京师范大学天文学学士	浙江大学自然地理硕士	旅游管理	统计学、会展文案	专职
9	蔡依萍	女	52	副教授	浙江大学遥感地质学士	华东师范大学遥感地图硕士	旅游管理	会展管理信息系统	专职
10	庞力萍	女	48	副教授	杭州大学旅游经济学士	杭州大学旅游经济学士	旅游管理	饭店管理概论	专职
11	贾新民	女	31	副教授	山东工商学院经济学士	上海交通大学管理学博士	消费者行为	会展信息管理系统	专职
12	周超	女	34	讲师	浙江广播电视高等专科学校新闻编导大专	新西兰怀卡托大学旅游管理博士	旅游管理	会展场馆经营与管理	专职
13	黄瑾	女	35	讲师	复旦大学旅游管理学士	复旦大学旅游管理硕士	旅游管理	现代服务业管	专职
14	王敏娴	女	34	讲师	浙江大学管理学学士	浙江大学管理学硕士	旅游管理	酒店概论、会展策划	专职

15	程华宁	女	33	讲师	浙江工商大学 旅游管理学士	华侨大学旅游 管理硕士	旅游管理	会展旅游	专职
16	李娜	女	34	讲师	桂林工学院 旅游管理学士	浙江大学旅游 管理硕士	旅游管理	会展概论	专职
17	乔桂强	男	35	讲师	西安外国语大 学英语学士	西安外国语大 学旅游管理硕	旅游管理	会展商务 英语	专职
18	沈朱飞	男	51	讲师	北京师范大学 地理学学士	北京师范大学 地理学学士	旅游管理	会展营销	专职
19	赵鸿伟	男	43	讲师	浙江理工大学 环境艺术学士	南京林业大学 景观专业硕士	艺术设计	展示空间 与设计	专职
20	王峰	男	32	讲师	江农林大学环 境艺术学士	南京林业大学 景观专业硕士	艺术设计	展示空间 与设计	专职
兼职教师									
	姓名	性别	年龄	职称	单位	职务	特长	拟任课程	备注
21	张健康	男	42	副教授	浙大城市学院	系主任 《杭州会展》 执行主编	传播学	会展学 基础理论	兼职
22	梁赫	女	46	教授	浙大城市学院		会展服务	会展场 馆经营 与管理	兼职
23	丁萍萍	女	59	教授	省会展学会	秘书长	会展	会展管 理学	兼职
24	黄彬	男	58	副教授	浙大城市学院		场馆运营 与会展营 销	展示空 间与设计	兼职
25	刘志刚	男	57	高级经 济师	省会展协会	秘书长	会展经营	会展危 机管理	兼职
26	郑向军	男	46	高级会 展策划	义乌会展公司	总经理	会展管理	会展市 场营销	兼职
27	Chris Ryan 【新西兰】	男		教授	怀卡托大学 《旅游管理》 杂志	教授 主编	会展旅游	国际会 展业 趋势	兼职
28	Dani.Foo 【新西兰】	男		副教授	怀卡托大学		金融	会展投 资运营	兼职
29	Bentry Mkwara (马 拉维)	男		副教授	马拉维理工大 学		会展经济	会展经 济	兼职

7. 主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	会展学概论*	48	3	周超、张健康	一
2	会展管理学*	64	4	高静、丁萍萍	一
3	会展市场营销*	48	3	周朝霞、高静	四
4	会展项目策划与管理*	32	2	张跃西、黄瑾	六
5	节庆活动策划与管理*	32	2	张跃西、李娜	五
6	会展空间设计与管理*	48	3	赵鸿伟、王峰	六
7	会展场馆经营与管理*	32	2	梁赫、沈朱飞	六
8	会展财务管理*	32	2	杨莲芬、苟建华	四
9	会展信息管理*	32	2	蔡依萍、贾新明	四
10	现代服务业管理*	48	3	高超、程华宁	六
11	会展商务英语*	48	3	乔桂强、周超	一
12	世界经济地理	48	3	朱光良、沈朱飞	三
13	会展礼仪与形象塑造	32	2	程华宁、周朝霞	一
14	会计学基础	32	2	杨莲芬、苟建华	五
15	会展政策与法规	32	2	沈朱飞、朱光良	六
16	会展管理信息化综合实验	50	25	滕广青、蔡依萍	四
17	会展服务管理综合实验(模块三)	50	25	刘志刚、梁赫	七
18	会展服务项目教程	32	2	张跃西、梁赫	七
19	跨境会展重大项目运营实务	32	2	郑向军、黄彬	七
20	国际参展企业实务	32	2	郑向军、刘志刚	七
21	国际会展危机管理实务	32	2	高超、黄彬	七
22	出国领队业务	32	2	乔桂强	七
23	国际会展旅游	32	2	蒋艳、程华宁	七
24	国际会展城市及旅游国别营销	32	2	高静、张跃西	七
25	大型宴会设计及运营	32	2	李娜、王敏娴	七
26	会展经济学	32	2	黄瑾、Bentry Mkwara	七
27	国际会展业发展趋势	32	2	Chris Ryan, Dani.Foo	七

8. 其他办学条件情况表

专业名称	会展经济与管理			开办经费及来源	150 万元 学校投入		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	11	其中该专业 专职在岗人数	20	其中校内 兼职人数	0	其中校外 兼职人数	9
是否具备开办该专业所必需的图书资料	具备	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)		860 (台/件)	总价值 (万元)	400	
序号	主要教学设备名称 (限 10 项内)			型 号 规 格	台 (件)	购 入 时 间	
1	大尺度绘图仪			惠普	套	2008	
2	旅游模拟实验室 (各类设备合计价值 368000 元)			定制	套	2008-2009	
3	旅行社及商务洽谈实验分室 (各类设备合计价值 136000 元)			定制	套	2008-2009	
4	台式电脑 (学生机)、笔记本电脑			HP7800、 DELL 等	290	2008.11-2010.6	
5	服务器			万全等	6	2008.11-2010.6	
6	交换机			CISCO 等	15	2008.11-2010.6	
7	投影仪			NEC 等	2	2008.11-2010.6	
8	音响设备			爱国者等	4	2010.06	
9	打印机			联想 LJ3900D	4	2008.11-2010.06	
10	复印机			AR256L	1	2009.06	
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9. 学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	020401	本科	国际经济与贸易	2011
2	040101	本科	教育学	2011
3	050103	本科	汉语国际教育	2011
4	050207	本科	日语	2011
5	120901K	本科	旅游管理	2011
6	130401	本科	美术学	2011
7	050204	本科	法语	2012
8	050205	本科	西班牙语	2012
9	050206	本科	阿拉伯语	2012
10	050262	本科	商务英语	2012
11	070302	本科	应用化学	2012
12	050232	本科	葡萄牙语	2013
13	050238	本科	意大利语	2013
14	050261	本科	翻译	2013
15	120205	本科	国际商务	2013
16				
17				

附件 2:

专家论证意见

论证专家:

- | | |
|-------------|----------|
| 1. 浙江大学 | 周玲强教授 |
| 2. 浙江工商大学 | 许永斌教授 |
| 3. 杭州电子科技大学 | 潘亚岚教授 |
| 4. 浙江树人大学 | 夏 晴教授 |
| 5. 浙江工商大学 | 郭鲁芳教授 |
| 6. 浙江省商务厅 | 朱 军处长 |
| 7. 天健会计师事务所 | 沈维华高级会计师 |

浙江外国语学院增设 会展经济与管理 本科专业 专家论证意见报告

以浙江省高校本科工商管理类专业教学指导委员会秘书长、浙江大学管理学院博导周玲强教授为组长的专家组于2013年6月24日对浙江外国语学院增设会展经济与管理本科专业进行了论证。在听取了该校会展经济与管理专业负责人的汇报、查看了该增设专业的申请报告、审阅了该增设专业的人才培养计划、组织了相关的现场参观并经认真讨论后，形成以下意见：

第一，申办会展经济与管理本科专业不仅符合中国市场经济向国际化纵深发展所带来的人才需求，也符合长三角特别是浙江迅猛发展的国际会展业对此类人才的迫切需求。

第二，根据浙江省政府关于批准建立浙江外国语学院的文件精神，会展经济与管理专业被确定为浙江外国语学院优先发展的专业，这不仅为该增设专业的可持续发展提供了坚实的基础，也为该增设专业培养具有较强国际视野的人才提供了可能。

第三，该增设专业已形成了职称、年龄、学历、知识结构、学缘结构都较为合理的师资队伍，且相关专业都可提供良好的教学科研支撑。此外，浙江外国语学院与北京外国语大学签署的长期教学科研合作协议，成功打造了一批国际合作平台为该增设专业提供了保障。

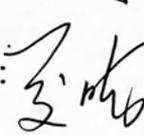
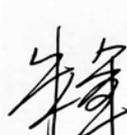
第四，浙江外国语学院与浙江师范大学联合进行了旅游管理专业的本科生招生，旅游管理专科生的招生已有多届，其教学实践为该增设专业的本科教学积累了一定的经验。目前，在上海会展联盟和浙江省会展业协会的支持下，创建了一批实践教学基地。

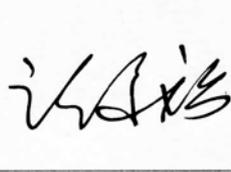
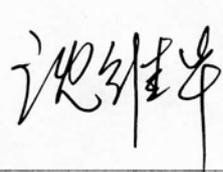
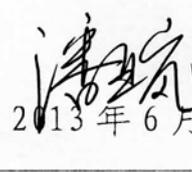
第五，该增设专业的人才培养定位是凭借外语优势，注重外语与

会展专业的复合融合，培养具有组织与策划基本理论和专业知识，具有人文素质、广阔视野、创新意识、先进理念和社会责任，掌握会展业策划、设计、运营、管理、评估基本能力的国际化复合应用型人才。其所开设的公共必修课、外语技能必修课、专业外语必修课、专业必修课、公共选修课、二外选修课、专业选修课以及实践教学环节都符合专业培养的要求。

综上所述，与会专家一致认为该增设专业符合浙江社会经济发展和浙江外国语学院特色发展的需要，各项准备工作充分有力，办学基础扎实，具有一定的办学经验，师资教学团队基础好、实力较雄厚，人才培养方案设计合理，课程体系具有较强的科学性、可操作性和针对性，完全具备了开办会展经济与管理本科专业的实力与条件。专家组一致同意浙江外国语学院申办会展经济与管理本科专业，并建议：在批准申办后，要根据国家教育部和浙江省教育主管部门的要求进一步完善人才培养方案，形成更为科学合理的会展经济与管理本科专业人才培养方案体系；要充分借鉴其他院校举办会展经济与管理本科专业的成功经验，结合省情校情，在教育理念、课程体系、教学内容、教学方式、实践能力培养以及教学管理等方面突出专业特点，探索新路子，形成鲜明的办学特色。

专家组组长签名： 

专家组成员签名：   

   2013年6月24日